

Senior Produktmanager (m/w)

United Navigation GmbH ist ein führender Anbieter für Navigationslösungen (Car Navigation, Truck Navigation, Outdoor Navigation). Als Unternehmen mit eigener Produktentwicklung positioniert sich United Navigation mit den Marken „Becker“, „Falk“ sowie „Falk Outdoor“ erfolgreich als Premium-Anbieter im deutschen und europäischen Markt. Die innovativen Produkte und Lösungen des Unternehmens sind bekannt für höchste Benutzerfreundlichkeit und gewinnen regelmäßig Vergleichstests und Auszeichnungen.

Aufgaben

Für die Verstärkung unseres Produktmanagements suchen wir eine/einen erfahrene/n Produktmanager/in mit starker kommerzieller Ausprägung. In dieser Rolle sind Sie sehr eng am Marktgeschehen und steuern aktiv die Vermarktung unseres Produktportfolios im Bereich der Konsumelektronik. Sie berichten an den Bereichsleiter Produktentwicklung und Supply Chain.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Aufsetzen sowie fortlaufendes Tracking von detaillierten Projektmeilensteinplänen
- Operative Steuerung von externen Entwicklungspartnern und Agenturen
- Produktkalkulation und Rentabilitätsrechnung für neue Produkte, Dienste und Projekte
- Planung, Steuerung und Kontrolle des Produktportfolios über den gesamten Produktlebenszyklus
- Laufende Analyse von Markt, Wettbewerb, Technologie- und Zuliefererumfeld sowie Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen für die Produktplanung
- Konsolidierung von Marktfeedback und eigenen Produktideen in Form von konkreten Neuproduktvorschlägen
- Enge Zusammenarbeit mit den Fachbereichen, insbesondere der Produktentwicklung sowie Marketing und Vertrieb

Anforderungen:

- Abgeschlossenes Studium (FH, Uni) oder vergleichbare Berufsausbildung im Bereich der Betriebswirtschaft, technisch orientierten Betriebswirtschaft oder Ingenieurwissenschaften
- Mehrjährige Berufserfahrung im Projekt- und/oder Produktmanagement in der Konsumgüterindustrie, idealerweise in der Konsumelektronik
- Besonders stark ausgeprägte kommerzielle Fähigkeiten mit nachweislichen Erfolgen vor allem in den Bereichen Market-Launch und Neuproduktpositionierung
- Hohe Affinität zu technischen Produkten der Konsumelektronik, idealerweise verbunden mit zusätzlichen technischen Kenntnissen
- Analytische, strukturierte Arbeitsweise mit starkem Zahlenfokus, sicherer Umgang mit Excel
- Hohes Maß an Kreativität verbunden mit der Fähigkeit, „über den Tellerrand“ hinauszuschauen
- Stark ausgeprägte Ergebnisorientierung auch unter Belastung
- Sicheres, verbindliches Auftreten vor Kunden und Lieferanten
- Starker Teamplayer und Motivator
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dienstort: Ostfildern bei Stuttgart

Eintrittstermin: ab sofort

Interessiert?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen sowie dem frühestmöglichen Eintrittstermin per Email (y.rogel@united-navigation.com) oder per Post an:

United Navigation GmbH
z. Hd. Valentina Rogel
Marco-Polo-Strasse 1
73760 Ostfildern

Mehr über uns: <http://www.united-navigation.com>