

BECKER
MOBILE NAVIGATION



EYOF | VORARLBERG &
2015 | LIECHTENSTEIN
25-30 JANUARY 2015



Offizieller EYOF 2015 Navigationspartner

Ostfildern, 26.01.2015

EYOF-Fahrzeuge mit Becker Premium-Navigationsgeräten ausgestattet

Becker ist offizieller Sponsor der Olympischen Jugendspiele 2015

Am gestrigen Sonntag, den 25.01. haben die Olympischen Jugendspiele 2015 in Vorarlberg und Liechtenstein begonnen – mit dabei ist auch der Navigationsspezialist Becker. Die United Navigation GmbH unterstützt die Veranstaltung mit 50 brandneuen Becker Navigationsgeräten, die in den Fahrzeugen des Fahrzeugpools eingesetzt werden.

„Die Olympischen Jugendspiele vereinen junge Sportler aus aller Welt – eine tolles Event, das wir gerne unterstützen“, sagt Nikolai Kesting, Geschäftsführer der United Navigation GmbH. „Eine besondere Herausforderung bei Großveranstaltungen ist die Logistik. Hier können die Navigationsgeräte von Becker zu einem reibungslosen Ablauf beitragen.“ Die Olympischen Jugendspiele finden 2015 in Vorarlberg und Liechtenstein statt, so dass zwischen den Sportstätten teils längere Wege zurückgelegt werden müssen. Becker unterstützt das Organisationskomitee durch die Ausstattung der Fahrzeuge mit 50 Navigationsgeräten. Auch für Ortsfremde ist so die Fahrt auf dem schnellsten Weg ohne kompliziertes Kartenlesen leicht möglich.

Die Premium-Navigationsgeräte verbinden modernes, flaches Design mit einem hochauflösenden Display. Der innovative Becker MagClick Aktivadapter ermöglicht mit seinem patentierten Magnetkontakt eine stabile Befestigung des Navigationsgerätes sowie eine sichere Stromübertragung vom Halter aufs Gerät.

Über United Navigation:

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen vielfach prämierte Technologien, wie die „Falk lernende Navigation“, und die Funktion „Becker SituationScan“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet. Unabhängige Test-Redaktionen wie die Stiftung Warentest bestätigen immer wieder die hervorragende Produktqualität durch Testsiege in den entsprechenden Navigationsgeräte-Tests.

Pressekontakt für Testgeräte:

United Navigation GmbH
Eduard Vogt
Product Marketing Manager PND & Automotive
Tel: +49 (0) 711 4502 3992
e.vogt@united-navigation.com
www.united-navigation.com