

PRESSEINFORMATION vom 23.02.2016

Aktuelle Blitzerdaten in Premium-Qualität:

United Navigation startet Kooperation mit Marktführer Blitzer.de



Blitzer.de

Lifetime-Abo gegen eine einmalige Gebühr in den Online-Shops der Marken erwerben.

Gute Nachrichten für Autofahrer: Der Navigationsspezialist United Navigation kooperiert jetzt mit der Eifrig Media GmbH, die vor allem durch den europäischen Marktführer Blitzer.de bekannt wurde. Ab sofort setzt United Navigation bei den stationären Blitzerdaten für die Navigationsgeräte der Marken BECKER und Falk auf die redaktionell geprüften Informationen der Blitzer.de Community. Alle Abonnenten des Blitzerwarner-Dienstes von United Navigation sowie Kunden, die den in ihren Navigationsgeräten vorinstallierten Blitzer-Warner nutzen, erhalten die regelmäßigen Updates ab sofort. Andere Kunden mit Navis von BECKER oder Falk können wahlweise das Jahres- oder

[Pressematerialien](#) | [Testanfragen](#) | www.mybecker.com | www.falk-navigation.com

Für sicheres und entspanntes Fahren sorgt United Navigation nicht nur mit seinem ausgezeichneten Routing, sondern auch mit der frühzeitigen Warnung vor Blitzern. Die Daten für diesen Dienst liefert ab sofort die führende europäische Community Blitzer.de der Eifrig Media GmbH. Sie erfasst mehr als 36.000 fest installierte Geschwindigkeits-Blitzer sowie Rotlicht-Blitzer und Abschnittskontrollen in ganz Europa, die regelmäßig redaktionell überprüft und aktualisiert werden. Die entsprechenden Warnungen werden richtungsbezogen ausgegeben und der Fahrer erhält wahlweise eine akustische oder optische Information. So können sich die Nutzer der Navis von BECKER und Falk ab sofort noch besser auf den Straßenverkehr konzentrieren.

„Als Premium-Anbieter im Bereich Navigation setzen wir bei der Entwicklung unserer Produkte primär auf das Thema Qualität. Nach dem gleichen Prinzip wählen wir unsere Partner aus. Deshalb haben wir uns für die Kooperation mit Eifrig Media entschieden. Die Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unseren Kunden die jeweils aktuellsten und besten Informationen zum Verkehrsgeschehen anzubieten“, kommentiert Klaus Lebherz, VP Product Development & Supply Chain bei United Navigation. „Über die Community von Eifrig Media bekommen wir zudem Zugriff auf eine Vielzahl von Daten, die gerade für Navigationsanwendungen essentiell wichtig sind. Wir sehen daher die jetzt gestartete Kooperation nur als einen ersten Schritt und planen in naher Zukunft weitere spannende Inhalte und Dienste für unsere Kunden anzubieten.“

„Wir freuen uns sehr, mit United Navigation ein weiteres renommiertes Unternehmen mit stationären Blitzerdaten beliefern zu können. Diese Zusammenarbeit unterstreicht die hohen Qualitätsansprüche von United Navigation und trägt zur Stärkung aller beteiligten Marken bei“, ergänzt Matthias Eifrig, Geschäftsführer der Eifrig Media GmbH. „Wir sind der festen Überzeugung, dass die zuverlässigen Daten aus unserer Verkehrsredaktion in den Produkten von United Navigation einen echten Mehrwert bieten. Unser Ziel ist es, zukünftig die Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer im Straßenverkehr zu erhöhen.“

Als europäischer Marktführer deckt Blitzer.de, ein Angebot der Eifrig Media GmbH, alle europäischen Länder ab und hat sämtliche Blitzer vor Ort überprüft. Im Vergleich zu anderen Anbietern führt die Community die größte Anzahl an Blitzern. Dabei setzt das Unternehmen auf über vier Millionen Blitzermelder und verarbeitet täglich rund 20.000 Meldungen aus ganz Europa.

Preis und Verfügbarkeit

Die Blitzerdaten auf Basis der Zusammenarbeit mit Blitzer.de stehen ab sofort zur Verfügung. Nutzer von Geräten mit integriertem lebenslangen Blitzerwarner, etwa dem neuen BECKER active.5 sl EU und BECKER active.7 sl EU, erhalten ab sofort die entsprechenden Daten im Rahmen der regelmäßigen Updates. Voraussetzung dafür ist der erstmalige kostenlose Erwerb der Rechte mit dem beiliegenden Gutschein. Alle Kunden, die den optionalen Blitzerwarner bereits über die Onlineshops von BECKER oder Falk erworben haben, profitieren im Rahmen ihres Abos ebenfalls ab sofort von der neuen Datenbasis von Eifrig Media und ihrer Community Blitzer.de.

Für alle anderen Navis von BECKER und Falk steht der Blitzerwarner als Jahres- oder Lifetime-Abo zum optionalen Erwerb in den Onlineshops der Marken zur Verfügung. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 29,95 EUR beziehungsweise 69,95 EUR.

Schnell entschlossene Neukunden profitieren zudem von einem Einführungsangebot in den Onlineshops der Marken BECKER und Falk: Wer bis zum 25. Februar 2016 ein Navigationssystem bestellt, erhält den Blitzerwarner im Wert von 29,95 EUR für ein Jahr kostenlos dazu.**

*) Erhältlich bis zum Ende der Nutzungsdauer des Navigationsgerätes oder bis zu dem Zeitpunkt, zu dem United Navigation von seinen Drittanbietern keine Blitzerdaten mehr erhält (je nachdem, welcher Zeitpunkt früher eintritt).

Der Betrieb oder das betriebsbereite Mitführen des Blitzerwarners ist in Deutschland verboten und stellt eine Ordnungswidrigkeit dar. Ferner kann dies auch in anderen Ländern einen Gesetzesverstoß darstellen. Die United Navigation GmbH übernimmt keine Haftung für die Rechtmäßigkeit der Installation oder der Nutzung.

**) Beim Kauf eines der folgenden Modelle im Becker oder Falk Online Shop erhalten Kunden den Blitzerwarner für 1 Jahr gratis dazu: Becker ready.5 CE, ready.5 EU, active.5 CE LMU, active.5 LMU, active.5 LMU plus, active.6 CE LMU, active.6 LMU plus, professional.5 LMU, professional.6 LMU, transit.5 LMU, transit.6 LMU, Transit 70 LMU, mamba.4 CE LMU, mamba.4 LMU plus, Falk NEO 520 LMU, NEO 620 LMU, NEO 640 LMU und NEO 640 LMU Camper. Aktionszeitraum bis einschließlich 25.02.2016.

Service zum Download:

- Pressemeldung
- Produktbilder
- Datenblätter
- Unternehmensinformationen

Anfragen zu Produktinformationen, Bildmaterial oder kostenlosen Testgeräten richten Sie bitte an:

United Navigation GmbH

behle & partner KG

Eduard Vogt
Product Marketing Manager PND & Automotive
Tel.: +49 (0)711 20 700 810
e.vogt@united-navigation.com

Florian Richter, Jean Marc Behle
Fichtenstraße 29, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: +49 (0)8141 527 50 -42/ -41
f.richter@behle-partner.de
jm.behle@behle-partner.de

Über United Navigation GmbH (www.united-navigation.com)

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt qualitativ hochwertige Hard- und Software-Lösungen rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient primär zwei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für den Betrieb im PKW und den anspruchsvollen Einsatz in LKWs, Bussen und Wohnmobilen sowie neuartige Outdoor-Navigationsgeräte unter der Marke Falk Outdoor für den Einsatz auf dem Fahrrad, beim Wandern oder beim Sport. In den Geräten kommen vielfach prämierte, selbst entwickelte Technologien zum Einsatz, wie beispielsweise die neue, komplett im Haus entwickelte Outdoor-Navigationsplattform oder die Funktion „Becker SituationScan“.