

PRESSEINFORMATION vom 26.08.2015

Mit konsequenter Strategie gegen den Trend erfolgreich:

United Navigation mit positiver Geschäftsentwicklung

Erst Ende Mai 2015 wiesen die Marktforscher im Consumer Electronics Marktindex Deutschland für das erste Quartal des Jahres (CEMIX Q1 2015¹) einen Absatzrückgang von knapp drei Prozent für das Segment aus. Entgegen des Trends entwickelt sich der schwäbische Navigationsspezialist United Navigation positiv: So blickt das Unternehmen auf ein erfolgreiches erstes Halbjahr 2015 mit einer Umsatzsteigerung von gut 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr zurück. Mit den bevorstehenden Auftritten auf den Fachmessen Eurobike (Friedrichshafen, 26. – 29. August) und IFA (Berlin, 4. – 9. September) verbunden mit zahlreichen Produktneuvorstellungen legt das Unternehmen mit den beiden Traditionsmarken BECKER und Falk nun den Grundstein für ein weiterhin erfolgreiches Geschäftsjahr und stellt die Weichen für weiteres Wachstum in der Zukunft.

[Pressematerialien](#) | [Testgeräteanfragen](#) | www.mybecker.com

Während der Markt für Navigationsgeräte weiter stagniert erfreut man sich in Ostfildern bei Stuttgart einer positiven Entwicklung. So liegen die Zahlen für das erste Halbjahr 2015 deutlich über den Erwartungen und den Zahlen des vergleichbaren Vorjahreszeitraums. Grundlage dafür bilden hochwertige Produkte, die konsequent nach den Anforderungen und Wünschen der Kunden entwickelt werden. Im Geschäftsbereich Automotive konnte das Unternehmen nach dem Categoriesieg für das BECKER Ready 70 LMU im Vorjahr mit dem Gesamtsieg für das BECKER professional.6 LMU seine durchweg guten Testergebnisse bei der Stiftung Warentest im Februar 2015 sogar noch übertreffen. Damit untermauert United Navigation erneut den hohen Qualitätsanspruch seiner Produkte. Auch im Bereich der Navigation für LKW und Nutzfahrzeuge legte das Unternehmen zu und baut dieses Marktsegment weiter kontinuierlich aus. Positiv aufgenommen wurde zudem das BECKER mamba.4, mit dem das Unternehmen seit dieser Saison wieder einen Lotsen für Motorradfahrer im Portfolio hat.

Für das zweite Halbjahr nimmt sich United Navigation vor, den positiven Trend weiter auszubauen und geht bei den Fachmessen Eurobike und IFA mit einem Feuerwerk an neuen Produkten und Entwicklungen in die Herbst-Offensive. Insbesondere der gegenüber dem Vorjahr deutlich vergrößerte Stand auf der Internationalen Funkausstellung (Halle 6.2, Stand 122) unterstreicht den hohen Anspruch des Unternehmens. „Obwohl wir mit der Entwicklung der letzten Monate sehr zufrieden sind, ruhen wir uns nicht auf unseren Lorbeeren aus: Wir setzen weiter auf neue Qualitätsprodukte und stellen zudem eine Reihe von Innovationen vor, um unseren Trend zu betätigen und heute die entscheidenden Weichenstellungen für die Zukunft vorzunehmen“, gibt Nikolai Kesting, Geschäftsführer bei United Navigation, die Marschrichtung vor. „Wir möchten allen Kunden das optimale Navigationsgerät bieten, dabei vor allem wichtige Wachstumssegmente innerhalb des Marktes bedienen und zugleich mit neuen Diensten den Kunden echten Mehrwert bieten. Diese Qualitätsstrategie erlaubt es uns, gegen den allgemeinen Branchentrend zu wachsen so wie damit Marktanteile zu gewinnen.“

BECKER setzt auf erweiterte Live-Dienste und innovative Detaillösungen

Für den Geschäftsbereich Automotive, der zuletzt vor allem LKW- und Motorradnavigation fokussierte, setzt United Navigation ab dem Herbst wieder auf neue Produkte für die PKW-

Navigation: Beim IFA-Auftritt unter dem Motto „Let’s connect“ steht dabei vor allem das neue BECKER Connect im Mittelpunkt. Das Paket, das in einigen neuen Modellen zum Einsatz kommt, bietet verbesserte Live-Dienste für Echtzeitverkehrsinformationen sowie die Online-POI-Suche und überrascht zudem mit neuartigen Komfortfunktionen, die auf der IFA erstmals der Öffentlichkeit präsentiert werden. Alle Neuvorstellungen im Rahmen der Messe punkten zudem mit der neuen BECKER-Designsprache und hochwertiger Verarbeitung sowie pfiffigen Detaillösungen. „Wir legen bei United Navigation traditionell viel Wert auf clevere Details – und die machen in der Praxis häufig den Unterschied. Ein gutes Beispiel dafür ist unser patentierter BECKER MagClick-Aktivhalter, der bei allen neuen Geräten zum Einsatz kommt: Damit gibt es kein lästiges An- und Abstecken von Kabeln mehr und auch keine verschleißanfälligen Kontakte. Mit dieser Kombination aus Bedienkomfort und Zuverlässigkeit konnten wir viele zufriedene Kunden gewinnen“, kommentiert Klaus Leberz, VP Product Development & Supply Chain.

Falk Outdoor mit neuer Hardware-Plattform

Ebenfalls zukunftsorientiert ist die neue Hardware-Plattform TIGER, deren Prototypen erstmals auf der Eurobike am Stand von Falk Outdoor gezeigt werden. Optisch präsentiert sich der Falk TIGER in einer neuen Designsprache und steht mit der clever ins Gehäuse integrierten Fahrradhalterung auch für die innovative Lösungskompetenz des Unternehmens. Merkmale wie das kapazitive Display und neue Schnittstellen und Funktionen für Outdoor-Navigation und Trainingssteuerung ergänzen mit den ersten Geräten der TIGER-Serie im kommenden Jahr das umfassende Angebot von Falk Outdoor.

Mit Android-Betriebssystem in die Zukunft

Darüber hinaus gewährt United Navigation einen Blick in die Zukunft und zeigt im Rahmen der IFA erste Prototypen der neuen, auf dem mobilen Betriebssystem Android basierten Software-Plattformen. Diese werden ab dem Jahr 2016 das Herz der zukünftigen Generationen von Navigationsgeräten bilden, die sowohl im Geschäftsbereich Automotive als auch in den Outdoor-Geräten zum Einsatz kommen. Einen Vorgeschmack auf künftige Produkte bietet die erst kürzlich vorgestellte Android-App *Falk Outdoor Navigator*, mit der nun auch Smartphone-Besitzer die Vorteile der vielfach prämierten Falk Outdoor Navigationssoftware nutzen können. „Der Umstieg auf das Betriebssystem Android ist für United Navigation von entscheidender Bedeutung“, so Klaus Leberz weiter. „Unsere neuen Software-Plattformen erlauben es uns, flexibler und schneller auf die Wünsche unserer Kunden zu reagieren. Zudem lässt sich die Einbindung zusätzlicher Apps, Inhalte und Dienste damit erheblich einfacher umsetzen, so dass wir künftig unseren Kunden noch interessantere Produktinnovationen anbieten können.“

- 1) Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX) Januar 2015 – März 2015, ein Gemeinschaftsprojekt des Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT), der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu) und Gesellschaft für Konsumgüterforschung (GfK): <http://bit.ly/1MqC5SN>

Service zum Download:

- Pressemeldung
- Produktbilder
- Datenblätter
- Unternehmensinformationen

Anfragen zu Produktinformationen, Bildmaterial oder kostenlosen Testgeräten richten Sie bitte an:

United Navigation GmbH

Eduard Vogt
Product Marketing Manager PND & Automotive
Tel.: +49 (0)711 45 02 -3992
e.vogt@united-navigation.com

behle & partner KG

Florian Richter, Jean Marc Behle
Fichtenstraße 29, 82256 Fürstenfeldbruck
Tel.: +49 (0)8141 527 50 -42/ -41
f.richter@behle-partner.de
jm.behle@behle-partner.de

Über United Navigation GmbH (www.united-navigation.com)

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt qualitativ hochwertige Hard- und Software-Lösungen rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient primär zwei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für den Betrieb im PKW und den anspruchsvollen Einsatz in LKWs, Bussen und Wohnmobilen sowie neuartige Outdoor-Navigationsgeräte unter der Marke Falk Outdoor für den Einsatz auf dem Fahrrad, beim Wandern oder beim Sport. In den Geräten kommen vielfach prämierte, selbst entwickelte Technologien zum Einsatz, wie beispielsweise die neue, komplett im Haus entwickelte Outdoor-Navigationsplattform oder die Funktion „Becker SituationScan“.