



Presseinformation

06. Februar 2013

Strategische Partnerschaft zwischen Falk Outdoor Navigation und Rand McNally für die USA

Deutscher Navigationsexperte kooperiert mit amerikanischem Navigationsanbieter und Kartenverlag RAND McNALLY

Falk Outdoor Navigation bringt seine Outdoor-Navigations-Expertise über den großen Teich: Die amerikanische Traditionsmarke RAND McNALLY (Karten, Reiseinformationen, Navigation) führt unter dem Produktnamen „FORIS™ 850“ ein Premium Outdoor Navigationsgerät in den amerikanischen Markt ein, das auf der Falk Outdoor Navigationstechnologie basiert. Auch die europäischen Nutzer der Falk Outdoor Navis sind Gewinner dieser Partnerschaft: Ihnen steht ab dem Frühjahr eine Premium Outdoor Karte für die USA mit Detailinformationen zu den bekanntesten US-Nationalparks für den Kauf zur Verfügung.

Einfache Bedienbarkeit, komfortable Navigation und präzises Kartenmaterial – dafür steht seit über 50 Jahren der Name Falk. Unter der Marke Falk Outdoor Navigation bietet der Hersteller mobiler GPS-Systeme, United Navigation GmbH, seit 2010 hochwertige Outdoor-Navigationsgeräte für Naturfreunde und Sportler an. Mit RAND McNALLY hat Falk Outdoor Navigation den idealen Partner für die Vermarktung der eigenen Outdoor Navigationstechnologie in Amerika gefunden. „Wir freuen uns sehr über diese Kooperation mit RAND McNALLY, unsere Kernkompetenzen ergänzen sich perfekt. RAND McNALLY verfügt als Kartenverlag und Navigationssystemanbieter über eine hohe Markenbekanntheit und damit besten Marktzugang in den USA, wir bringen unsere führende Outdoor Navigationstechnologie in diese strategische Partnerschaft ein“, so Lothar Hiese, Geschäftsführer der United Navigation GmbH.

Eine perfekte Verbindung: Neue Outdoor-Wege in den USA mit dem Rand McNally Foris™ 850

Aus der Kombination innovativer Falk Outdoor Navigationstechnologie und langjähriger Erfahrung im Bereich Kartografie von Rand McNally in den USA ist mit dem Foris™ 850 nun ein Premiumprodukt für verschiedene Outdoor-Aktivitäten hervorgegangen. In diesem Zusammenhang wird eine vollständig routingfähige Premium Outdoor Karte für die USA

mit Kartenmaterial für über 9 Millionen Kilometer Wegen ab Frühjahr auch den Falk Kunden in Europa zur Verfügung stehen. Diese beinhaltet unter anderem die 70 wichtigsten Nationalparks mit umfangreichen Trail-Daten abseits der Straßen. So deckt die Karte beispielsweise die bekannten Nationalparks Yosemite und Yellowstone mit jeweils mehr als 1.000 Meilen an Trail-Daten zum Wandern und Mountainbiken ab. Abgerundet wird diese einmalige Karte mit Millionen Sonderzielen wie z.B. Campingplätzen und Sehenswürdigkeiten, die Outdoor-Aktivitäten zu einem Erlebnis machen. „Wir haben die besten Outdoor-Inhalte gebündelt und mit interessanten technischen Features garniert, die man draußen in der Natur braucht“, so Dave Muscatel, CEO von Rand McNally. „Wir freuen uns sehr, dass wir mit dem Foris™ 850 ein intelligentes Produkt auf den Markt bringen, das wegen der hohen Benutzerfreundlichkeit auch Einsteiger für die Outdoor-Navigation begeistern wird.“

Über Falk Outdoor Navigation:

Unter der Marke Falk Outdoor bietet der traditionsreiche Navigationshersteller United Navigation seit 2010 Premium Outdoor-Navigation für Wanderer, Radler, Sportler und alle Naturfreunde an. Innerhalb kürzester Zeit entwickelte sich Falk Outdoor Navigation zu einer führenden Marke in Europa, nicht zuletzt aufgrund einer eigenen Navigationstechnologie, die speziell für Outdoor-Anwendungen entwickelt wurde. Markenzeichen sind einfachste Bedienung sowie detaillierteste Outdoor-Karten mit reichhaltigen Informationen insbesondere der marktführenden Reiseliteratur-Gruppe MAIRDUMONT. So bleiben keine Wünsche bei Wanderern, Geocachern, Freizeitradlern, Rennradfahrern oder Mountainbikern offen. Die Marke Falk ist seit über 50 Jahren Marktführer auf dem Gebiet der Straßenkartografie und steht als Synonym für beste Orientierung und Präzision. www.falk-outdoor.com

Über RAND McNALLY:

RAND McNALLY, Illinois/USA, ist der zuverlässige Anbieter für Karten, Navigationslösungen und Reiseinformationen für Endkunden, Fernfahrer und Camper in den USA. Das Traditionsunternehmen wurde 1856 gegründet und ist u.a. Herausgeber des bekanntesten „RAND McNally Road Atlas“ der USA. Das Unternehmen ist führend im Bereich Premium Navigationssysteme, Routenplanung sowie Flottenlösungen für Expeditionen. Rand McNally ist zudem Inhaber der amerikanischen Community für Reisetipps und Reiseinformationen „bestoftheroad.com“. www.randmcnally.com



**Weitere Informationen, RSS-Newsfeed sowie Download Text und Bild unter
www.press-service.info/falk-outdoor**

Pressekontakt für Testgeräte:

United Navigation GmbH
Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel: +49 (0)711 4502 233
b.braig@united-navigation.com
www.press-service.info/falk-outdoor
www.falk-outdoor.com

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Eric Claaßen/ Sebastian Baierschmitt/ Thomas Ammer
Tel: +49 (0)89 1430 400 20
eric.claassen@toctoc.info
sebastian.baierschmitt@toctoc.info
www.press-service.info
www.toctoc.info