



Falk Outdoor Navigation – Presseinformation

04. September 2013

Team Marinbikes trainiert mit dem PANTERA von Falk Outdoor Rennrad-Amateurteam wird in dieser Saison vom GPS-Experten gesponsert

Falk Outdoor Navigation unterstützt seit Beginn dieses Jahres das erfolgreiche Rennrad-Amateurteam Marinbikes als neuer Trikot- und Materialsponsor. Seit Beginn der Saison stattet Falk Outdoor die Sportler aus. Das Team Marinbikes zieht eine positive Zwischenbilanz seit es den PANTERA mit all seinen nützlichen Features sowohl beim Training als auch bei den Rennen einsetzt. Ein am Gardasee gedrehtes Imagevideo zeigt die beiden Partner gemeinsam in Aktion.

Das neueste Produkt von Falk Outdoor Navigation, der PANTERA, ist mit Features wie Premium-Straßenkarten, umfangreicher Pass-Datenbank von Quäldich.de, Echtzeit-Höhenprofil und der neuen Funktion „Mein Zeitfahren“ speziell auf die Bedürfnisse ambitionierter Rennradfahrer ausgerichtet. Die Vorteile einer Kooperation zwischen dem Navigationsgeräte-Hersteller aus Ostfildern und dem erfolgreichen Rennrad-Team aus Herpersdorf liegen auf der Hand: Das Team Marinbikes hat mit Falk Outdoor einen kompetenten Partner in Sachen Navigation gefunden. Im Gegenzug bietet dieses Sponsoring Falk Outdoor Navigation die Möglichkeit, sich bei der Zielgruppe auf dem Rennrad-Markt zu etablieren. „Der PANTERA hat sich bislang als vielseitig einsetzbarer Trainingshelfer erwiesen, mit dem wir uns optimal auf die Rennen vorbereiten konnten“, zieht Wolfgang Brandl vom Team Marinbikes eine erste positive Bilanz.

Zahlreiche Siege und Platzierungen: Das Team Marinbikes als Markenbotschafter

Die ambitionierten Amateur-Radsportler sammelten bereits zahlreiche Siege und waren im vergangenen Jahr unter anderem die beste Amateurm Mannschaft Bayerns. Als Testimonials sind sie für Falk Outdoor Navigation daher von großem Wert. Dessen ist sich auch Michael Zach, Head of Product Marketing Falk Outdoor, bewusst: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem Team Marinbikes. Die Jungs sind nicht nur erfolgreich, sondern haben als ambitionierte, faire Sportler auch ein sehr positives Image.“



Sponsoring-Partnerschaft geht in die nächste Runde: Videodreh am Gardasee

Vom 6. bis 8. Mai wurde ein Imagevideo für Falk Outdoor produziert. „Der Dreh war für das Team eine völlig neue und spannende Erfahrung. Wir sind wirklich stolz darauf, dass jetzt das Falk-Logo unsere Trikots ziert“, freut sich Peter Renner vom Team Marinbikes. Für das Video nahm das Filmteam Peoplegrapher verschiedene Trainingseinheiten wie Bergsprints und Verfolgungen auf dem Tremalzo und anderen Pässen rund um den Gardasee auf. Immer dabei war der neue Trainingsbegleiter von Falk Outdoor, der vor der beeindruckenden Kulisse der italienischen Berg- und Seenlandschaft von den Fahrern in Szene gesetzt wurde. Entstanden ist ein Video, das den PANTERA so zeigt, wie er am besten eingesetzt wird: auf den Straßen dieser Welt beim Training auf hohem Niveau. Das Ergebnis kann auf dem [YouTube-Kanal](#) von Falk Outdoor angesehen werden.

Über Falk Outdoor Navigation:

Unter der Marke Falk Outdoor bietet der traditionsreiche Navigationshersteller United Navigation seit 2010 hochwertigste Outdoor-Navigation für Wanderer, Radler, Sportler und alle Naturfreunde an. Innerhalb kürzester Zeit hat sich Falk Outdoor Navigation zu einer führenden Marke in Europa entwickelt, nicht zuletzt aufgrund einer eigenen Navigationstechnologie, die speziell für Outdoor-Anwendungen entwickelt wurde. Markenzeichen sind einfachste Bedienung sowie detaillierteste Outdoor-Karten mit reichhaltigen Informationen insbesondere der marktführenden Reiseliteratur-Gruppe MAIRDUMONT. So bleiben keine Wünsche offen, egal ob Wanderer, Geocacher, Freizeitradler, Rennradfahrer oder Mountainbiker. Die Marke Falk ist seit über 50 Jahren Marktführer auf dem Gebiet der Straßenkartografie und steht als Synonym für beste Orientierung und Präzision.

www.falk-outdoor.com

**Weitere Informationen, RSS-Newsfeed sowie Download Text und Bild unter
www.press-service.info/falk-outdoor**

Pressekontakt für Testgeräte:

United Navigation GmbH
Marko Kienle
VP and Head of Business Unit Outdoor
Tel: +49 (0) 711 4502 1067
m.kienle@falk-outdoor.eu
www.press-service.info/falk-outdoor
www.falk-outdoor.com

TOC Agentur für Kommunikation GmbH & Co. KG
Eric Claaßen/ Sebastian Baierschmitt/ Thomas Ammer
Tel: +49 (0)89 1430 400 20
eric.claassen@toctoc.info
sebastian.baierschmitt@toctoc.info
www.press-service.info
www.toctoc.info